

# Outdoor Systeme



**WISSINGER**  
textil prints . displays . banner



## Outdoor-Systeme und mehr für professionelle Anwender

*Wissinger GmbH  
Vorderer Aischbach 3  
72275 Alpirsbach  
Fon +49 (0) 7444-95616-0  
Fax +49 (0) 7444-95616-16  
info@wissinger.de  
www.wissinger.de*



# Inhalt

	Seite
Lightlift	2
BigPrintLift	3
AluKnopf-Rahmen	4
EasyFix	6
Bauschild-Mietanlagen	8
TruckSign	10
Datenübernahme	11





# LightLift

Mit diesem System lassen sich großformatige Werbeflächen in die Höhe ziehen. Es ist eine optische und leichte Version mit schmalen eloxierten Führungsschienen.

Das Hochziehen der Plane erfolgt mit Hilfe einer Seilwinde. Mit wenigen Handgriffen lässt sich eine Werbefläche wechseln.

Die Querseiten der Plane werden in schmale Schienen geschoben. Die Schienenenden laufen, wie die Längsseiten der Plane, über Gummispanner und Doppelrollen in der Führungsschiene.

Sollte der Lift frei- oder überstehen, ist der BigPrintLift dem LightLift vorzuziehen.







# BigPrintLift

Großflächige Werbeprints können mit diesem System in die Höhe gezogen werden. Ober- und Unterkante der Plane sind dabei fest in Schienen eingeklemmt. Die Schienenenden und die Längsseiten der Plane, die mittels Spanngummis am Doppelrollen gekoppelt sind, laufen in parallelen Metallführungen.

Das Hochziehen der Großflächenwerbung erfolgt durch Seilwinden im unteren Bereich der Metallführungen.

Ein Wechsel der Plane ist im heruntergefahrenen Zustand einfach zu bewerkstelligen, da nur die Spanngummis gelöst werden müssen. Durch diese Gummis wird die Plane optimal gespannt.



Perfekte Präsentationstechnik:

- Der vormontierte BigPrintLift ist schnell und einfach innerhalb kürzester Zeit montiert
- Banner sind leicht zu wechseln
- Werden optimal gespannt
- Geeignet für Banner von ca. 3 -20 Meter Höhe und bis zu 12 Meter Breite
- Absolut wind- und wetterfest
- Material Aluminium und Nirosa





Glasfaserverstärkter Schiebeknopf



Das Profil



Das System Schiebeknopf im Profil



Patent Wandhalter





# AluKnopf-Rahmen

Dieses System gibt die Möglichkeit großflächige Werbebanner optisch ansprechend zu befestigen. Es besteht durch einfache Montage des Rahmens an der Fassade, sowie durch schlichtes, geradliniges Design in eloxiertem Aluminium, wahlweise in RAL beschichtet.

Über mehrere Befestigungsknöpfe im Rahmen wird das Werbebanner, mit Hilfe eines umlaufenden Gummiseiles in den Rahmen gespannt. Die Schiebeknöpfe befinden sich auf der Rückseite des Rahmens, sind gewissermaßen unsichtbar.

Das System gewährleistet eine einfache Handhabung zum Wechseln der Werbefläche.

Fakten:

- Werbeflächengröße von 0,5 - 1000 m<sup>2</sup>
- Verschiedene Planentypen möglich
- Geeignet für den Außen- und Innenbereich
- Befestigung der Planen über Knöpfe und Gummiseil

Gerne senden wir Ihnen einen Musterrahmen inkl. Plane gegen eine Schutzgebühr von 50,- EUR zu, an dem sich das System gut erkennen und ausprobieren lässt.



Detailansicht des Systems von vorne und von hinten





# EasyFix

Mit diesem System kann zeitlich befristete Werbung optimal platziert werden.

Es ist eine 2 Masten-Unterkonstruktion für Planen- / Schildgrößen bis 12 m<sup>2</sup> und einer Motivhöhe bis zu 3 m. Bei einer Nichtüberschreitung dieser Motivhöhe ist es in der Breite mittels weiterer Standfüße individuell verbreiterbar. Die komplette Anlage besteht aus Aluminium-Systemteilen, Betonplatten sorgen für einen sicheren und ebenen Stand. Das System kann auch in unwegsamem Gelände platziert werden, sofern für einen sicheren und ebenen Stand gesorgt ist.

Das Mietsystem ist einfach in der Handhabung, variabel einsetzbar, leicht auf- und abzubauen, sowie zu versetzen. Lange Vorlaufzeiten und aufwändige logistische Planungsprozesse sind nicht mehr erforderlich. So kann eine schnelle, termingerechte Lieferung gewährt werden.

EasyFix ist ein kostengünstiges, bundesweit einsetzbares und statisch berechnetes Mietsystem.

Das perfekte Präsentationssystem für Bau- / Eventwerbung an nahezu jedem Ort.









# Bauschild- mietanlagen

Die Mietunterkonstruktionen sind aus Aluminium gefertigt und statisch geprüft. Sie können einfach auf der Baustelle versetzt werden.

Die Mietunterkonstruktionen werden inklusive Auf- und späterem Abbau geliefert. Mietzeit je Bauobjekt beträgt 2 Jahre und wird anschließend monatlich im Voraus berechnet.

Größere Anlagen werden von uns aufgestellt und sind als Mietanlagen ausgeführt, können jedoch auch gekauft werden, wenn dies gewünscht wird.

Diese Systeme lassen sich vielseitig nutzen und bieten Platz für großflächige Werbung.



# TruckSign/WallSign



Dieses System ist mit gerade mal 9 mm Stärke der flachste Rahmen der Welt und kann, wie der Name schon sagt, an LKW sowie sämtlichen Fassaden montiert werden.

Sign kann bis zu 50 m<sup>2</sup> große Prints spannen und sieht auch ohne Print formschön und unauffällig aus. Aber nicht nur durch das schlanke Profil zieht der Rahmen die Aufmerksamkeit auf sich, auch durch das simple Prinzip des Planenwechsels.

Klappe auf – Plane rein – Klappe zu und fertig ist die Plane gespannt.

Somit können Werbeflächen häufig und schnell gewechselt werden.

Die Montage des TruckSign/WallSign erfolgt durch verkleben, vernieten oder schrauben je nach Untergrund. An Fahrzeugen kann er zusätzlich mit Reflektorenband versehen werden.





# Datenübernahme

## Technik

Um unseren hohen Anforderungen an Qualität und Termintreue gerecht zu werden, arbeiten wir bevorzugt mit offenen Daten.

### Dateiformate:

Senden Sie uns das ursprüngliche Dokumentformat „für Ausgabe gesammelt“ beziehungsweise „verpackt“ so dass wir vollständige Kontrolle über jedes verwendete Objekt (Bild, Grafik) haben. Dafür sind auf unseren MACs die aktuellen Versionen der üblichen Programme installiert:

- » QuarkXpress 7
- » Freehand MX
- » Illustrator CS3
- » Indesign CS3
- » Photoshop CS3

PC – Programme:

- » CorelDraw 12

### offene Datei:

Unsere Drucktechnik und Konfektionsanforderungen erfordern je nach Material mehr oder weniger starke Eingriffe in die Daten sowie konfektionsabhängige Ausgabe-Einstellungen (Schnittmarken, Druckerweiterung), damit das Druckergebnis am Ende so aussieht, wie Sie es sich vorstellen. Das ist nur möglich, wenn alle verwendeten Bilder und Grafiken sauber verknüpft und nicht eingebettet sind. Die eigentliche Layout-Datei (QuarkX, Freehand, Illustrator etc.) bleibt dadurch relativ klein.

Es ist nicht erforderlich, dass Sie selbst PDF oder EPS - Dateien zur Ausgabe erzeugen, außer zu Ihrer eigenen PostScript Kontrolle! Für randabfallende Farbflächen und Bilder berücksichtigen Sie bitte eine Druckerweiterung von etwa 1%, da insbesondere bei Textildruck Maßabweichungen im Produktionsprozess auftreten.

### Schwarzaufbau:

Schwarze Flächen (auch Text) sollten in einer Spotfarbe angelegt sein. Verwenden Sie also einfach etwa die Einstellung 55/40/40/100 (CMYK) und nennen die Vailtonfarbe dann „Tiefschwarz“.

### Überdrucken:

Bitte achten Sie auf Ihre Überdrucken-Einstellungen: Grundsätzlich sollten Ihre Dokumente vollständig ohne Überdrucken eingestellt sein, auch schwarzer Text! Zu Passerschwierigkeiten kann es bei unserer Drucktechnik nicht kommen

### Bildauflösung:

Sie können leicht selbst am Monitor beurteilen, ob die vorliegende Bildauflösung für die geplante Vergrößerung ausreicht. Bitte stellen Sie die Größe so ein, dass die Abbildung der Endgröße entspricht (im Photoshop Bildgröße einstellen und Lineal einschalten). Die Beurteilung erfolgt dann aus einem gewissen Betrachtungsabstand.

Für ein reines Foto, ohne eingerechneten Text, sind je nach Motiv 30-50 dpi (auf Endmaß bezogen) völlig ausreichend.

### Profile:

Bilder bitte immer mit dem verwendeten Profil speichern.

### Vektorfarbverläufe:

Größere Farbübergänge sollten grundsätzlich im Photoshop als Bilddatei (maximal 20dpi) aufgebaut sein.

### Transparenz ...

... funktioniert am besten bei ADOBE CS(3) Programmen und offenen Dateien.

## Andrucke

Sofern Sie uns alle wichtigen Farbangaben (Pantone oder HKS) nennen, stellen wir in Ihrem offenen Dokument die Farbwerte ohne Aufpreis passend ein. Ein beiliegender Digitalproof kann sehr hilfreich sein, jedoch ist die Wiedergabe auf einem zumeist matten oder durchscheinendem Textil nicht in der selben Brillanz möglich.

Zeitaufwendige Andrucke sind also nur in Ausnahmen wie hohe Auflagen oder schwierigen Farbtönen erforderlich.

Das Angleichen von Farben an ein beliebiges Farbmuster kann sehr aufwendig sein und verursacht zusätzliche Kosten. Das gilt insbesondere für Ausdrücke von unkalibrierten Geräten (Farb-Laserdrucker, sonstige LFP-Drucker).

## Datenübernahme – Kosten

Sofern Ihr Auftrag die oben stehenden technischen Voraussetzungen erfüllt und Ihre Bestellung keine Rückfragen erfordert, berechnen wir für jedes Motiv eine

- » „Druckdateierstellung“ (\*Rip-Datei die für jedes einzelne Motiv an die Druckmaschine gesendet wird)
- » und den mengenabhängigen qm-Preis.

Über möglichen Zusatzaufwand zum Beheben von eventuellen Datenfehlern oder Layoutanpassungen werden Sie vorab informiert.

Das Abholen von Dateien auf externen FTP-Servern erfordert zusätzlichen Aufwand und wird extra berechnet.

## Ihre Bestellung

### Nur ein Maß je Motiv:

Wichtig: ihr Layout-Dokument ist in genau einem Maß (Druckmaß) angelegt, das nach der Produktion möglichst genau dem Maß des fertig konfektionierten Banner (flach liegend) entspricht.

Für den Fall, dass der Druck durch Sie konfektioniert wird, muss das Druckmaß alle von Ihnen gewünschten Konfektionszugaben enthalten. Das zugrunde liegende „Sichtmaß“ wurde bereits bei der grafischen Gestaltung berücksichtigt.